

The background is a close-up of brown corrugated cardboard, showing its characteristic wavy, layered structure. The text is centered and reads:

COMUNICACIÓN
CON CARTÓN

¿SABÍAS QUE?

La decoración con cartón es una **alternativa innovadora** que combina **estilo, funcionalidad y sostenibilidad**.

El cartón es un material ligero y fácil de transportar, además de poder adaptarse a diferentes estilos y necesidades decorativas.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, elegir cartón es una decisión que demuestra **compromiso** con el medio ambiente y responsabilidad social.

Pero...

¿ES ESTO ALGO NUEVO?



LÍNEA DEL TIEMPO

Siglo I

China

Cartón como protector de pergaminos

1817 – Henry Bradley

Inglaterra

Primera caja de cartón

1871

EE.UU

Cartón ondulado para embalaje de botellas

1609

Alemania

Primer uso del cartón en Europa

1856

Inglaterra

Cartón como refuerzo en sombreros de copa

1930-1950

Comienza el cartón impreso para **publicidad**

1990-2000

Primeros **muebles** de cartón

2025

Su uso sigue en auge

1970-1980

Se convierte en un material para **PLV**

2010-2020

Consolidado como una opción sostenible en **stands para ferias**



CAMPAÑAS DESTACADAS



CAMPAÑA MINI COOPER



SUB5ZERO LOGO



PINTEREST

Fue una campaña muy original creada por una agencia de publicidad de Ámsterdam.

Dejaron muy cerca de los contenedores de basura, justo después de Navidad, cajas de cartón del tamaño de un Mini Cooper con pedazos de papel de regalo para simular que alguien había regalado este coche a un ser querido.

El objetivo de la campaña era promocionar una nueva oferta de financiamiento del vehículo.

Esta publicidad logró intrigar a los habitantes de la ciudad.

PACKER&PACK



CAMPAÑA IKEA



La idea era obsequiar a las personas que estaban de mudanza con cajas de cartón, para guardar sus cosas con útiles consejos impresos.

La campaña fue lanzada a principios de Julio, mes en que muchos contratos de alquiler vencen y, en consecuencia, surge un promedio de unas 225 mil mudanzas.

Las familias que se mudan deben trasladar sus pertenencias a una nueva casa.

Por ello IKEA inició la campaña promocional "Moving Day".

La estrategia utilizó pirámides de cajas de cartón en la parte de fuera de las tiendas, y vallas publicitarias con cajas desarmadas. Las cajas de cartón eran especiales, ya que además de servir para guardar cosas, tenían consejos para realizar la mudanza, un check list para indicar qué contenía cada caja, un cupón para una cena, y otro cupón con un descuento en productos de la tienda.

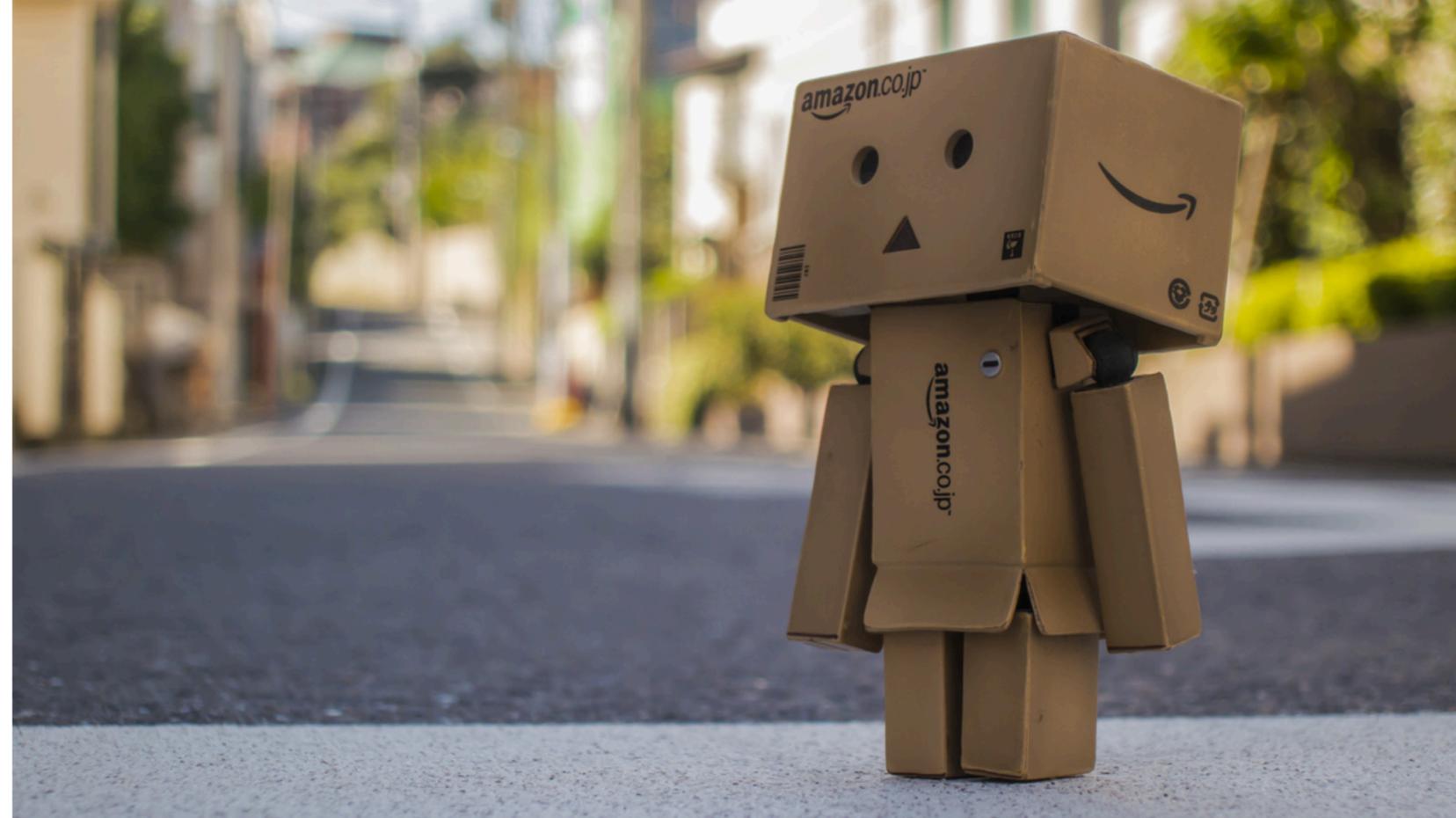
La campaña subió en 14% la afluencia de clientes durante ese fin de semana en comparación con el año anterior, e incrementó las ventas un 24% durante la campaña.

PACKER&PACK



TE DEJAMOS MÁS IDEAS...









BENEFICIOS

El cartón es un material increíblemente versátil que ha revolucionado el diseño, permitiendo a las marcas desarrollar campañas innovadoras, sostenibles y altamente efectivas.

Su flexibilidad en términos de forma, impresión y manipulación lo convierte en una herramienta clave para **estrategias de comunicación visual impactantes**.

- 1 Personalización y creatividad ilimitada**
Con un material como el cartón encontrarás infinidad de posibilidades
- 2 Impresión en alta calidad**
A pesar de ser un material que se puede ver como “pobre”, nuestras impresoras de última generación son capaces de ofrecer la mejora calidad y resolución.
- 3 Sostenibilidad como valor de marca**
El uso de este material, te hará ser reconocido como empresa reciclable y biodegradable.
- 4 Fácil transporte y montaje**
Al ser un material liviano y de fácil embalaje, serás capaz de reducir costes logísticos.
- 5 MÁS ECONÓMICO**



IMPACTO AMBIENTAL COMPARATIVO DE MATERIALES DE IMPRESIÓN

Material	Fuente Renovable	Biodegradable	Reciclable	Ventajas ambientales	Desventajas ambientales
Cartón	Sí	Sí (aprox. 2 meses)	Sí (tasa alta)	<ul style="list-style-type: none"> • Renovable. • Biodegradable. • Alta tasa de reciclaje. • Menor huella de carbono. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto consumo de agua y energía. • Riesgo de deforestación si no se gestiona de manera sostenible. • Posibilidad de generar metano en vertederos.
Papel	Sí	Sí (2-5 meses)	Sí (tasa alta)	<ul style="list-style-type: none"> • Renovable. • Biodegradable. • Alta tasa de reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto consumo de agua y energía. • Riesgo de deforestación si no se gestiona de manera sostenible.
Plástico	No	No (cientos o miles de años)	Sí (tasa variable, menor que cartón/papel)	<ul style="list-style-type: none"> • Ligero. • Duradero. • Producción menos intensiva en energía que el papel. 	<ul style="list-style-type: none"> • No renovable. • No biodegradable. • Contribuye a la acumulación de residuos y contaminación. • Potencial de lixiviación química.



CONSUMO DE RECURSOS Y GENERACIÓN DE RESIDUOS

Material	Consumo de Energía	Consumo de Agua	Generación de Residuos
Cartón	Menor	Menor	Menor
Papel	Mayor	Variable	Mayor
Plástico	Variable	Variable	Variable



CONSUMO DE RECURSOS Y GENERACIÓN DE RESIDUOS

Material	Huella de Carbono (kg CO2e/kg)	Fuente
Caja de Cartón	0.94	8 Billion Trees
Cartón Plano	1.53	8 Billion Trees
Papel Reciclado	0.7	adoc Studio
Papel Virgen	1.2	adoc Studio
Bolsa de Plástico	Variable	8 Billion Trees
Plástico PET	Variable	8 Billion Trees



¿QUIERES QUE EN TU PRÓXIMO PROYECTO TE
AYUDEMOS A COMUNICAR CON CARTÓN?



Visita nuestra web:

**CONTACTA
CON NOSOTROS**

marketing@fragmaespacios.es